



АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО "КРАСНОЯРСКИЙ РЕЧНОЙ ПОРТ"
Телефон приемной +7(391) 252-26-00. Факс +7(391) 201-21-47. e-mail: port@krasrp.ru
660059, Российская Федерация, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Коммунальная, 2
ОГРН: 1022401943563, ИНН: 2461007121, КПП: 246101001

УТВЕРЖДЕНО
приказом генерального директора
АО «Красноярский речной порт»

от 01.08.2018 № КРП/436-п

**ПОЛОЖЕНИЕ «О ТАРИФНОЙ ПОЛИТИКЕ
АО «КРАСНОЯРСКИЙ РЕЧНОЙ ПОРТ»**

г. Красноярск, 2018 г.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|---|
| 1. Общие положения | 3 |
| 2. Принципы тарифной политики | 4 |
| 3. Порядок разработки и утверждения тарифной политики | 5 |
| 4. Порядок применения тарифной политики | 5 |
| 5. Внесение изменений в тарифную политику | 6 |

1. Общие положения

1.1 Термины и определения, обозначения

Общество – АО «Красноярский речной порт»;

ТП – тарифная политика Общества;

НДС – налог на добавленную стоимость;

Тариф (цена) – стоимость единицы продукции (работ, услуг) без учета НДС, выраженная в валюте Российской Федерации;

Предельный тариф – максимальная величина тарифа;

Скидка – уменьшение величины предельного тарифа в соответствии с критериями ТП, выраженное в процентах;

Договорная цена – стоимость продукции (работ, услуг) Общества, величина которой зависит от конкретных условий поставки продукции, выполнения работ, оказания услуг (объемов, перечня, сроков, маршрута, трудоемкости и т.п.), либо определяется как рыночная на основании анализа рынка или заключения независимого оценщика;

Клиент – физическое, юридическое лицо, приобретающее продукцию, работы, услуги Общества;

Регулируемые тарифы – тарифы, устанавливаемые органом, осуществляющим государственное регулирование цен (тарифов, сборов) или их предельного уровня;

Нерегулируемые тарифы – тарифы, устанавливаемые Обществом;

ЭАО – экономико-аналитический отдел Общества;

ОГКР – отдел грузовой и коммерческой работы Общества;

ОКиУД – отдел контроля и учета доходов Общества.

1.2 Цели тарифной политики:

- определение единых подходов к ценообразованию и предоставлению скидок клиентам Общества;
- оптимизация и систематизация перечня работ и услуг Общества по всем направлениям деятельности;
- стимулирование экономической заинтересованности клиентов Общества в увеличении объемов грузов, потребляемых работ и услуг.

1.3 Сфера применения тарифной политики:

- ТП распространяет свое действие на всех клиентов Общества вне зависимости от предмета и характера взаимоотношений, за исключением случаев предусмотренных настоящим Положением;
- ТП применяется при заключении и контроле исполнения договоров с клиентами Общества, а также при анализе и обработке заявок, коммерческих предложений, при формировании бюджета Общества;
- ТП не распространяет свое действие на действующие договоры (дополнительные соглашения), заключенные ранее даты вступления ТП в силу;

- ТП не распространяет свое действие на договоры, право на заключение которых Общества получило, став победителем открытого или закрытого конкурса проведенного клиентом, в том числе в рамках исполнения Федерального закона «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» № 223-ФЗ от 18.07.2011, Федерального закона «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» № 44-ФЗ от 05.04.2013.

1.4 Срок действия тарифной политики

ТП разрабатывается, утверждается и распространяет свое действие на календарный год – период с 1 января по 31 декабря. Изменения в ТП в течение года вносятся в соответствии с п. 5 настоящего Положения.

1.5 Нормативная база:

- Налоговый Кодекс Российской Федерации;
- Кодекс внутреннего водного транспорта Российской Федерации;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 10 декабря 2008 г. № 950 «Об участии органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в области государственного регулирования тарифов в осуществлении государственного регулирования и контроля деятельности субъектов естественных монополий»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 23 апреля 2008 г. № 293 «О государственном регулировании и контроле цен (тарифов, сборов) на услуги субъектов естественных монополий в транспортных терминалах, портах, аэропортах и услуги по использованию инфраструктуры внутренних водных путей».

2. Принципы тарифной политики

2.1 Принцип публичности

ТП является официальным документом Общества и подлежит обязательному опубликованию на официальном сайте Общества.

2.2 Принцип срочности

ТП распространяет свое действие на определенный период времени в соответствии с п. 1.4 настоящего Положения.

2.3 Принцип единообразия

Критерии и нормы ТП распространяются на всех клиентов Общества равнозначно (за исключением случаев, предусмотренных настоящим Положением).

2.4 Принцип ретроспективного действия

В случае, если фактические объемы грузов, работ, услуг оказались меньше объемов, указанных в договоре с клиентом, которому были предоставлены скидки, Общество вправе предъявлять клиенту штрафные санкции за неисполнение заявленных объемов (порядок определения и предъявления штрафных санкций определен в п. 4.5 настоящего Положения).

3. Порядок разработки и утверждения тарифной политики

3.1 ТП разрабатывается ЭАО на очередной календарный год в соответствии с параметрами планового бюджета Общества.

Порядок определения размера тарифов:

- *по регулируемым тарифам:*

указываются регулируемые тарифы, действующие на момент утверждения ТП;

- *по нерегулируемым тарифам:*

размер тарифа определяется ЭАО в соответствии с плановыми расходами и рентабельностью, а также с учетом рыночной конъюнктуры.

3.2 ТП согласуется всеми руководителями заинтересованных подразделений Общества, и утверждается приказом генерального директора Общества.

3.3 ОГКР в рабочем порядке доводит утвержденную ТП до всех основных клиентов Общества.

3.4 Утвержденная ТП размещается на официальном сайте Общества.

4. Порядок применения тарифной политики

4.1 В договорах с клиентами фиксируется вся информация, являющаяся согласно ТП критерием определения размера скидок (объем грузов, работ и (или) услуг и т.д. согласно ТП). За обеспечение полноты и объективности данной информации в договорах несет ответственность ОГКР.

4.2 ОК и УД осуществляет контроль правильности применения ТП при выполнении работ и оказании услуг клиентам.

4.3 Для целей привлечения новых и перспективных клиентов допускается предоставление данным клиентам скидок, не предусмотренных ТП. Решение о предоставлении скидок в таких случаях принимает генеральный директор Общества.

4.4 По состоянию на 1 ноября текущего года ОГКР осуществляет сверку фактических объемов грузов, выполненных работ и оказанных услуг по

клиентам, которым были предоставлены скидки согласно ТП. В случае, если фактические объемы меньше объемов, дающих право на скидку, указанных в договоре, ОГКР оформляет в адрес генерального директора Общества служебную записку с указанием размера штрафных санкций данному клиенту. Решение о применении штрафных санкций принимается в порядке, предусмотренном Положением «О порядке ведения претензионно-исковой работы в АО «Красноярский речной порт».

- 4.5 ОКиУД на основании решения генерального директора Общества и служебной записки ОГКР организует работу по расчету штрафных санкций и предъявлению их клиенту.

В сумму штрафных санкций при этом включается разница между стоимостью товаров, работ и услуг, рассчитанной по тарифам с учетом уменьшения (отмены) скидок, и стоимостью товаров, работ и услуг, фактически предъявленной клиенту (сумма доначисления). Кроме того, в сумму штрафных санкций включаются также проценты за пользование денежными средствами Общества, рассчитанные от суммы доначисления по ставке рефинансирования ЦБ РФ, действующей на момент предъявления штрафных санкций, увеличенной на 3 процента, за весь период доначисления.

5. Внесение изменений в тарифную политику

Внесение изменений в ТП в течение срока её действия осуществляется в следующих случаях:

- при изменении регулируемых тарифов (с момента вступления в силу новых тарифов);
- при повышении нерегулируемых тарифов, обусловленном значительным незапланированным ростом расходов Общества, связанным с внешними факторами (рост цен на топливо и энергоресурсы, изменения в налогообложении, ужесточение (изменение) требований надзорных и контролирующих органов и т.п.);
- при изменении нерегулируемых тарифов в соответствии с изменением конъюнктуры рынка;
- при изменении перечня работ и услуг Общества (добавление, исключение, изменение наименования работы, услуги).